

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Минпромторга России
от 07.09.2018 г. № 693

**Методические рекомендации по подготовке и проведению Минпромторгом
России конкурса «Торговля России»**

1. Настоящие Методические рекомендации по подготовке и проведению Минпромторгом России конкурса «Торговля России» (далее – Методические рекомендации) разработаны в целях методологического обеспечения организации работы в Минпромторге России по подготовке и проведению конкурса «Торговля России» (далее – Конкурс).

2. Конкурс может проводиться ежегодно. Итоги Конкурса подводятся Организационным комитетом по подготовке и проведению Минпромторгом России конкурса «Торговля России» (далее – Оргкомитет) не позднее июня текущего года.

3. Конкурс может проводиться по следующим номинациям:

- а) «Лучший торговый город»;
- б) «Лучшая торговая улица»;
- в) «Лучший нестационарный торговый объект»;
- г) «Лучшая ярмарка»;
- д) «Лучший розничный рынок»;
- е) «Лучший мобильный торговый объект»;
- ж) «Лучший интернет-магазин».

4. Принять участие в Конкурсе могут администрации муниципальных образований в номинациях, предусмотренных подпунктами «а» и «б» пункта 3 настоящих Методических рекомендаций, и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, в номинациях, предусмотренных подпунктами «в» – «ж» пункта 3 настоящих Методических рекомендаций (далее – участники Конкурса).

5. В целях проведения Конкурса Департаменту развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции рекомендуется обеспечить опубликование на официальном сайте Минпромторга России в информационно-телекоммуникационной сети Интернет извещения о проведении Конкурса с указанием сроков его проведения, а также рекомендуемой формы анкеты участника Конкурса.

6. Для участия в Конкурсе участникам Конкурса рекомендуется представить в Минпромторг России следующие документы:

анкету по рекомендуемой форме, публикуемой на официальном сайте Минпромторга России в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в произвольной форме, в таблице в формате Excel);

фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий высокого качества);

дополнительные сведения на усмотрение участника Конкурса.

7. Перечень документов, указанных в пункте 6 настоящих Методических рекомендаций, участники Конкурса могут направить в орган государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации, курирующий торговую отрасль, или в Минпромторг России по адресу электронной почты Конкурса: torgrussia@minprom.gov.ru.

8. Органу государственной власти субъекта Российской Федерации, курирующему торговую отрасль, при поступлении документов, указанных в пункте 6 настоящих Методических рекомендаций, рекомендуется их рассмотреть и по результатам рассмотрения направить по адресу электронной почты Конкурса: torgrussia@minprom.gov.ru.

9. Поступившие в Минпромторг России документы, указанные в пункте 6 настоящих Методических рекомендаций, направляются в Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции (далее – Департамент), которому рекомендуется рассмотреть и в случае неполноты сведений или некорректного их заполнения обратиться в адрес участника Конкурса или органа государственной власти субъекта Российской Федерации, представившего документы, для уточнения информации.

10. По итогам рассмотрения документов, указанные в пункте 6 настоящих Методических рекомендаций, Департаменту рекомендуется направить их в Оргкомитет для квалификационного отбора и определения победителей в номинациях Конкурса.

11. Оргкомитету рекомендуется рассмотреть представленные Департаментом документы, провести квалификационный отбор и определить победителей в каждой номинации Конкурса.

12. Квалификационный отбор участников рекомендуется проводить по следующим критериям, предусмотренным для каждой номинации:

а) «Лучший торговый город»:

динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами;

бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых;

наличие разнообразных форматов торговли;

б) «Лучшая торговая улица»:

совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду;

внешний вид торговой улицы;

в) «Лучший нестационарный торговый объект»:

созданные условия осуществления торговой деятельности;

внешний вид нестационарного торгового объекта;

г) «Лучшая ярмарка»:

созданные условия организации ярмарочной торговли;

посещаемость ярмарки;

внешний вид ярмарки;

д) «Лучший розничный рынок»:

высокая посещаемость розничного рынка;

внешний вид розничного рынка;

е) «Лучший мобильный торговый объект»:

созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают

возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата;

оборудование мобильного торгового объекта;

внешний вид мобильного торгового объекта;

ж) «Лучший несетевой магазин»;

концепция торгового объекта;

внешний вид торгового объекта;

ассортимент товаров.

13. Определение победителей Конкурса рекомендуется осуществлять Оргкомитетам на основании критериев, указанных в пункте 12 настоящих Методических рекомендаций.

14. О принятых по итогам Конкурса решениях Оргкомитета Департамент уведомляет победителей Конкурса письмом за подписью директора (заместителя директора) Департамента.

15. Церемонию награждения победителей Конкурса рекомендуется проводить в рамках ежегодного форума «Неделя российского ритейла».